



# KOEN BRAKENHOFF


KUNST, COMMERCIE & LEIDERSCHAP

## PROFIEL

Gastgedreven, commerciële bouwer die vernieuwt en structuur brengt met respect voor het verleden. Gedijt het best in een omgeving waar kunst en commercie samenkomen, bij voorkeur binnen een internationale context. Oog voor detail zonder de grote lijn uit het zicht te verliezen. Representatieve netwerker met ambitie en energie. Teamspeler die niet aarzelt om het voortouw te nemen.

## CONTACT

+31 (0)6 304 821 31 

koen@koenbrakenhoff.nl 

linkedin.com/koenbrakenhoff 

@koenbrakenhoff 

Hertzstraat 3  
2316 DH Leiden

## OPLEIDING

Universiteit Utrecht

### MASTER KUNSTBELEID EN -MANAGEMENT

cum laude  
2003 - 2005

Erasmus Universiteit, Rotterdam

### BACHELOR KUNST- EN CULTUURWETENSCHAPPEN

2001 - 2003

CHN, Leeuwarden

### HOGER HOTELONDERWIJS

NIMA A, cum laude  
1997 - 2001

Thomas à Kempis College, Arnhem

### GYMNASIUM

1991 - 1997

## WERKERVARING

### CULTUREEL ONDERNEMER - INTERIM, STRATEGIE EN PROJECTEN

Zelfstandig ondernemer

2021 - heden

Recente opdrachten (selectie)

- Museum Hof van Busleyden (Mechelen) - hoofd publiek a.i.
- Theater Rotterdam - hoofd marketing a.i.
- Kröller-Müller Museum - hoofd marketing en business development a.i.
- Hortus Botanicus Leiden - customer journey en marketingstrategie
- DPG Media - ontwikkeling museale business cases

### DIRECTEUR MARKETING & DEVELOPMENT

Opera Ballet Vlaanderen, Antwerpen en Gent

2019 - 2020

Verantwoordelijk voor alle in- en externe communicatie (zowel off- als online), pers, development (fund- en friendraising) en gastvrijheid (ontvangst, commerciële- en receptieve werking en kaartverkoop).

- Rebranding merk Opera Ballet Vlaanderen
- Ontwikkeling developmentstrategie
- Samenvoegen 4 teams
- Direct: 12 personen (11,5 fte), indirect 68 personen (23,5 fte)
- Lid directie comité

### HOOFD MARKETING

Mauritshuis, Den Haag

2013 - 2019

Aansturen pers, marketing, online media en visuele communicatie, planning, sales & events, trade, servicebalie (kassa, garderobe etc) eventcatering en de Brasserie.

- Rebranding en (online) marketingstrategie
- Bouw en heropening museum
- Customer journey en gastbeleving
- Direct: 14 personen (12 fte), indirect 54 personen (14 fte)
- Lid MT en kernteam uitbreiding en restauratie museum

## LEERGANGEN

CRM Link

### TOEZICHT IN DE CULTUURSECTOR

2023

King Baudoin Foundation United States

### THE ART & SCIENCE OF FUNDRAISING

2023

De Baak

### LEIDINGGEVEN AAN (EIGENWIJZE) PROFESSIONALS (LAP)

2021

Nyenrode Business Universiteit

### FINANCE EN ACCOUNTING VOOR DE NIET-FINANCIËLE PROFESSIONAL

2020

Universiteit Utrecht, Kennisland

### LEIDERSCHAP IN CULTUUR (LinC)

2016 - 2017

De Baak

### YOUNG EXECUTIVES PROGRAM (YEP)

2011

## VAARDIGHEDEN

Leiden van teams en verandering •

Strategie (marketing, development) •

Bouwen van processen en structuur •

Netwerken, verbinden •

Nederlands (moedertaal) •

Engels (C2), Frans (C1), Duits (A2) •

Rijbewijs B •

## INTERESSES



## WERKERVARING (VERVOLG)

### HOOFD MARKETING

Leidse Schouburg & Stadsgehoorzaal Leiden

2005 - 2013

Verantwoordelijk voor de afdeling Marketing, waaronder de afdeling kaartverkoop.

Fusie van de twee organisaties in 2009.

- Rebranding merk Leidse Schouburg en Stadsgehoorzaal
- Marketingstrategie met focus op online ticketing
- Direct: 5 personen (4 fte), indirect 8 personen (4 fte)
- Lid MT

### MEDEWERKER PUBLICITEIT

Leidse Schouburg & Stadsgehoorzaal Leiden

2003 - 2005

## NEVENFUNCTIES

### OPEN UNIVERSITEIT, HEERLEN

Lid Raad van Advies

2023 - heden

### HUWELIJKSE STAAT

Zelfstandig trouwambtenaar, verbonden aan Gemeente Zoeterwoude

2021 - heden

### ST. TOEGEPASTE KUNST, LEIDEN

Voorzitter

2021 - heden

### DRUCKERFONDS, LEIDEN

Bestuurslid

2021 - heden

### PS|THEATER, LEIDEN

Lid Raad van Toezicht

2016 - heden

## REFERENTIES

Referenties op aanvraag beschikbaar.